

« LE TEMPS DU LOBBYING opportuniste est révolu »



Gaëtan de Royer
Président

Avec Arthur Bonhême, vous avez créé Koz en 2017 avec un double objectif. Qu'en est-il ?

Tout d'abord, questionner notre métier et contribuer à l'émergence de nouvelles pratiques au profit d'une plus grande association des parties prenantes et d'une plus grande transparence. Ensuite, démocratiser nos services : nous ne pouvons plus dire que le lobbying apporte de la valeur ajoutée à la démocratie sans voir la profonde inégalité d'accès aux décideurs. Une récente étude de Politico montre que les organisations citoyennes, ONG comprises, sont dix fois moins représentées au Parlement que les grandes entreprises et leurs fédérations. En lançant en France The Good Lobby, réseau d'expertises pro bono, nous contribuons à rééquilibrer la balance. Soutenus par de nombreux di-

Gaëtan de Royer, Président de **Koz**, nous en dit plus sur son cabinet de conseil en affaires publiques, sa vision du lobbying et sa contribution au développement de cette activité au service des entreprises.

recteurs d'affaires publiques de grands groupes, nous sommes rejoints cette année par deux autres cabinets, une avancée majeure dans l'histoire du secteur : c'est la première fois que des concurrents collaborent sur des missions communes.

Dans ce cadre, que propose Koz ?

Notre produit phare est le plaidoyer participatif. Nous mettons sur une plateforme en ligne une note de position d'un client et mobilisons son écosystème, qui propose des contributions en toute transparence. Notre client arbitre et publie une version consolidée, qu'il va défendre auprès des pouvoirs publics, fort d'une plus grande représentativité et, ayant eu recours à l'intelligence collective, d'une plus grande robustesse technique. Exemple parmi d'autres d'une nouvelle pratique, ouverte, loin des clubs et déjeuners à huis clos, qui alimentent la crise de confiance de nos concitoyens vis-à-vis du politique en réduisant notre action à de l'entre-soi. Avec l'intégration du lobbying dans la notation RSE (Moody's, Standard & Poor's) et le développement de la notation extra-financière des entreprises, des normes sur le lobbying responsable vont bientôt s'imposer et nous souhaitons anticiper ce futur souhaitable.

Quelles sont vos forces ?

Un lobbying durable qui s'ancre dans la stratégie de l'entreprise, et les méthodes et ressources que nous mobilisons pour le garantir en partenariat avec Kéa, leader du conseil en stratégie made in France. Le temps du lobbying opportuniste est révolu. Les décideurs se concentrent dorénavant sur les acteurs qui se donnent les moyens de réussir, ils ont besoin d'identifier la vision de nos clients.

De leur côté, les entreprises sont de plus en plus interpellées par la société civile sur leur responsabilité politique. Avec la Covid, elles sont en première ligne pour redéfinir le travail. Avec la crise climatique, elles doivent rendre des comptes sur leur empreinte carbone. Avec la crise ukrainienne, elles doivent parfois renoncer à leur présence en Russie. Alors que les institutions étatiques s'affaiblissent, elles se pensent plus souvent comme une partie d'un tout qui les dépasse. Elles ancrent davantage leurs convictions et s'engagent plus. Ce mouvement devrait les conduire à prendre une place plus grande et plus transparente dans le débat public, et à aligner leurs stratégies corporate, RSE et affaires publiques. Avec Kéa, nous sommes outillés pour répondre à ce défi passionnant.



PORTEZ VOS CAUSES AUTREMENT

KOZ

Affaires publiques | Plaidoyer | Concertation

📍 250 rue Saint-Jacques - 75005 Paris
Tél. 01 84 25 00 81 - www.koz-conseil.com

Révéler votre utilité sociale

Donner sens et sincérité à votre communication

Tisser des liens entre votre plaidoyer et l'intérêt général

Associer le plus grand nombre à vos propositions, en toute transparence

Le débat public a radicalement muté, défendez vos causes autrement !

Koz vous propose un accompagnement stratégique et opérationnel, entre les institutions et le web, en mobilisant des outils innovants accessibles à tous

Membre du réseau *THE good* LOBBY