



## Les civic techs de Koz

Gaëtan de Royer, directeur depuis treize ans à Communication & Institutions, quitte le cabinet de lobbying présidé par Olivier Le Picard. Il lance un nouveau cabinet de relations publiques, baptisé Koz, qui sera spécialisé dans les civic techs. Prenant acte de la mutation du débat public induite par le numérique, le cabinet va se concentrer sur la construction et l'animation de plateformes de coconstruction législative associant les citoyens et les parties prenantes. Koz va bénéficier d'un partenariat avec Cap collectif, à l'origine du dispositif collaboratif qui avait amendé le projet de loi Lemaire sur le numérique. Le cabinet recrute également deux ex-consultants de Communication & Institutions, Marie Pelouse et Arthur Bonhême. ■

## Abax en Côte d'Ivoire

Le spécialiste de l'accompagnement des flux financiers vers les pays émergents, et en particulier l'Afrique, présidé par Richard Arlove, ouvre un bureau à Abidjan. Objectif : profiter de la croissance de l'économie ivoirienne, qui atteint près de 10 %, et capter l'ensemble des flux financiers destinés à l'Afrique de l'Ouest. Cette antenne, qui s'ajoute aux cinq existantes, vise aussi à se placer sur les investissements français et européens en Afrique francophone. Le bureau à Abidjan sera codirigé par Anjeelee Chinamal (pour l'Afrique de l'Ouest) et Laurent Chabrut (pour l'Europe). ■

■ **RADIALL**, le groupe de Pierre Gattaz, a vu son résultat net 2016 progresser d'environ 5 % pour se situer à près de 50 millions d'euros. L'équipementier aéronautique et automobile relocalise en France des productions jusqu'à présent réalisées aux Etats-Unis en raison de la hausse de l'euro par rapport au dollar.

■ **LALIQUE** va annoncer un résultat net 2016 de 0,9 million d'euros. Le prochain exercice pourrait être plus difficile qu'attendu avec une perte de 4 millions d'euros en raison d'un recul important des marchés du Moyen-Orient et des très rémunératrices commandes spéciales.

■ **ÉPICES DUCROS** oriente en ce moment ses dépenses de R&D vers le développement d'une gamme sans gluten.

■ **SEAROV**, la PME de Frontignan spécialisée dans la maintenance des puits de pétrole offshore, réfléchit à la création d'une filiale en Indonésie ou aux Philippines. Searov va accroître par ailleurs sa flotte de drones sous-marins d'une unité pour un total de douze machines.

■ **AUCTIONART** va concentrer ses ventes sur l'art contemporain et les bijoux, plus une vente automobile en 2017. En revanche, plus aucune vente de meubles - XIX<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> - n'est au programme faute de clients.

■ **SEE CONCEPT**, le lunettier français, va lancer un flagship à Paris en 2017. Points de chute envisagés : le Marais ou Saint-Germain-des-Près.

■ **POTÉZ** devrait réaliser un résultat d'exploitation de 2,5 millions d'euros en 2016 pour 40 millions d'euros de chiffre d'affaires. Malgré une chute de 50 % des fabrications pour Airbus Helicopters (NH90).

■ **TITANOBEL**, participation de Lazard, va réaliser 6 millions d'euros de résultat net en 2016 contre 7 millions en 2015. Le fabricant d'explosifs industriels fait face à une guerre des prix menée par l'espagnol Maxam.

■ **EZNOV**, société installée à Metz, va vendre son drone EzManta à la principauté de Monaco en vue d'assurer la surveillance du Rocher.

■ **FRANCE 2** annule nombre de ses projets à la suite du changement à sa direction, désormais pilotée par Caroline Got. Certains programmes, notamment ceux innovants ou en direction des cibles jeunes, lancés par son prédécesseur, Vincent Meslet, ont été supprimés en fin d'année, occasionnant des renégociations avec les producteurs.

■ **FIGARO CLASSIFIEDS** va reprendre 78 des 129 salariés de Viadeo, récemment acquis à la barre du tribunal de commerce de Paris, mais un seul des membres du comex du réseau social, Loïc Dias da Silva, le directeur technique. Le groupe a repris les actifs sans les contrats : les repreneurs comptent assurer les prestations pour les abonnés premium existants (sans toucher la rémunération) et reconstituer le carnet de commandes. Ils visent un volume d'affaires de 10 millions d'euros dès cette année.

■ **ANOVO**, en raison d'un appel d'offres perdu pour Orange, va convoquer en urgence un CCE. La perte de ce marché va affecter le site de Brive de cette filiale d'Ingram, qui emploie 205 CDI.

### ATALIAN CONFIRME SES AMBITIONS À L'INTERNATIONAL

■ Franck Julien, PDG et actionnaire unique du groupe de services aux entreprises, va mettre l'accent sur le développement en Europe, après avoir investi l'Asie du Sud-Est (dernièrement), la Russie et le Maroc. Atalian va ainsi recruter Matthias Bauland, ex-directeur général d'Adrexo et de Spring, comme vice-président Europe avec la mission de conduire des acquisitions. Une première structure a été rachetée en République tchèque, sur le modèle déjà éprouvé d'Atalian, qui conserve le management en place et dépêche des équipes en support. D'autres acquisitions sont aussi prévues en Russie ainsi qu'en Europe du Sud (Espagne et Italie). Objectif : dépasser le seuil de 50 % du chiffre d'affaires réalisé à l'international (40 % pour l'exercice clos en août avec un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros au total). ■

### PRISMA MEDIA CRÉE SON STUDIO DE VIDÉOS POUR LE DIGITAL

■ La filiale presse en France du groupe Bertelsmann va afficher pour 2016 une stabilité de son chiffre d'affaires issu de la diffusion papier. Ce bon résultat a été obtenu par des hausses de prix de ses magazines et la création de nouveaux titres. Résultat : son président, Rolf Heinz, continue d'investir le digital. Il pilote la création d'une société de production audiovisuelle destinée à produire des contenus pour les médias numériques. Baptisée Upload Productions, celle-ci a vocation à alimenter les marques de Prisma (*Gala*, *Télé-Loisirs*, *Femme actuelle*) comme ceux de partenaires extérieurs. Originalité : elle ne sera pas logée dans Prisma mais dans le holding qui détient le groupe (Mediacom). En application avec une nouvelle règle de gouvernance de Bertelsmann pour les créations et acquisitions dans le numérique. ■