

OPINIONS ET INFLUENCE

KCZ

Affaires publiques | Plaidoyer | Concertation

pollingvox
études & conseil



PROPOSITION
D'ÉTUDES ET DE
COMMUNICATION
POUR LES
ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES

Un audit pour
comprendre et anticiper
les attentes de vos
publics, dans vos actions
de plaidoyer.

REUNIR ET CONVAINCRE

Votre organisation professionnelle mène, au service de ses adhérents, une action continue de plaidoyer sur les principaux enjeux de son secteur.

A ce titre, elle s'adresse aux pouvoirs publics, à différents niveaux de décideurs, voire même, directement ou non, à l'opinion générale.

Dans le même temps, elle veille à maintenir la cohésion de ses adhérents et cherche à intéresser l'ensemble des acteurs susceptibles de la rejoindre ou de la soutenir.

Pour le développement de votre organisation professionnelle, la société d'études et de conseil PollingVox s'associe au cabinet de conseil en affaires publiques Koz pour vous proposer un audit à visée directement opérationnelle :

- la démarche d'écoute des attentes, de la satisfaction et des propositions de vos adhérents actuels ou potentiels, via une consultation, améliore votre attractivité et la qualité de votre expertise dans le débat public ;
- la meilleure connaissance de la perception et des attentes de vos parties prenantes accroît in fine l'efficacité de votre action ;
- la réalisation et la publication d'un sondage peut permettre un gain d'influence.

En un mot : l'opportunité d'une communication efficace valorisant le rôle de votre organisation professionnelle et votre influence.

**« Le monde change, portez vos causes autrement :
misez sur l'expertise de vos adhérents,
concertez-vous avec vos parties prenantes,
et tenez compte des attentes de la société civile. »**

UNE METHODOLOGIE ADAPTEE A CHAQUE PUBLIC

① Pour les adhérents actuels et potentiels, nous proposons une étude quantitative, sous la forme d'une **consultation.**

Cette méthode permet de joindre l'ensemble du public concerné, d'établir des données précises et de valoriser la démarche de votre organisation professionnelle.

Les interviews sont réalisées en ligne, à partir d'un fichier qualifié, avec un appel préalable pour chaque contact, afin de communiquer sur l'objet de l'étude et d'inciter à la participation. A partir des données recueillies, une analyse sera menée pour optimiser l'offre de services de votre organisation et suggérer des axes de fidélisation.

② Pour les parties prenantes, nous proposons une étude qualitative, réalisée sur la base d'entretiens individuels**.**

Cette méthode permet d'évaluer l'état d'esprit de la population investiguée (opinions, perceptions, et attentes à l'égard de votre organisation) en garantissant la confidentialité des échanges.

Elle permet aussi de faire émerger et de tester des propositions d'action, de dégager les dimensions structurantes de celles-ci (compréhension, bénéfices directs et indirects, crédibilité, effets contre-productifs éventuels) et de les hiérarchiser pour être le plus efficace possible.

Les entretiens sont menés par un psycho-sociologue expérimenté, sur la base du guide validé par le commanditaire.

③ Pour l'opinion au sens large, nous proposons également une étude quantitative, sous la forme d'un **sondage.**

Ainsi, votre organisation disposera de données chiffrées opposables dans le débat public, permettant d'accompagner sa démarche de plaidoyer. Par sa médiatisation, un tel sondage constitue un levier efficace dans le cadre d'une stratégie globale de communication.

Qu'il s'agisse du « grand public » ou bien d'une catégorie particulière, un échantillon représentatif sera établi selon la méthode des quotas et interrogé en ligne à partir d'un questionnaire validé par vous.

DES COMPETENCES PRECISES ET COMPLEMENTAIRES



Jérôme Sainte-Marie



Gaëtan de Royer

PollingVox, l'expert en études

PollingVox est une société d'études, de conseil et de formation. Elle a été fondée en septembre 2013 par Jérôme Sainte-Marie.

Spécialisée dans les enjeux d'opinion, elle offre une approche renouvelée des clivages sociologiques et des confrontations culturelles structurant le débat public.

Opératrice d'enquêtes, quantitatives et qualitatives, elle travaille pour tous ceux – responsables institutionnels, syndicaux, politiques, médiatiques, associatifs ou d'entreprises privées – directement en prise avec les phénomènes d'opinion.

L'actualité de l'activité publique de la société est présentée sur son site :
<http://www.pollingvox.com>

Koz, le partenaire de votre plaidoyer

Cabinet de conseil en affaires publiques, Koz accompagne ses clients (entreprises, syndicats, associations, fédérations, collectivités, ...) dans un débat public marqué par l'affirmation de la société civile, horizontal et transparent.

Il s'applique à révéler leur utilité sociale et, à travers des solutions de concertation innovantes notamment, à consolider la valeur ajoutée de leurs contributions et à en élargir la légitimité.

Koz a été créé en 2017 par Gaëtan de Royer, Arthur Bonhême et Marie Pelouse. Pour en savoir plus :
<http://www.koz-conseil.com>